

Занимательно о русском языке

Язык – организм живой, он находится в движении, непрерывном развитии. Всегда интересно замечать то новое, что происходит в языке. Эти изменения фиксируют в словарях ученые-лингвисты.

Каждый раз в нашей рубрике мы рассказываем вам об этих замечательных людях. В этом выпуске читайте о С.И.Ожегове, а также о том, какое маленькое лингвистическое исследование решили провести, в свою очередь, ребята нашей школы и что у них получилось.



Нетипичный студент

В 1900 году родился Сергей Иванович Ожегов – выдающийся русский языковед, лексикограф и лексиколог, историк литературного языка, профессор, автор всемирно известного «Словаря русского языка».

Как всякий ровесник века, чья юность совпала с драматическим революционным периодом в жизни России, он не сразу взялся за главный свой труд, хотя довольно рано определился с выбором профессии. Пройдя гражданскую войну, он не принял предложение учиться в военной академии, демобилизовался и поступил на филологический факультет Петроградского университета.

Ожеговы – фамилия уральская. Она происходит от слова «ожег» (с ударением на О) – так в старину называлась палка, которую окунали в расплавленный металл, чтобы определить степень его готовности к разливке. Сергей Иванович говорил детям, что они все происходят от одного из демидовских крепостных, которому чудом удалось спастись из затопленных подвалов Невьянского завода (этот эпизод уральской истории красочно воссоздан в фильме «Петр I», снятом по роману А.Н. Толстого). Достоверно известно, что дед Сергея Ивановича более полувека работал на Екатеринбургском заводе, имел четырнадцать сыновей и дочерей, и все они получили высшее образование. Выходит, тяга к знанию, к науке у Ожеговых – фамильная черта.

Сергей был нетипичным студентом. Он очень торопился, перешагивал этапы и вообще спешил жить: еще учась в университете, он уже начал преподавать русский язык. Вместе с тем он мог «застрять» на том, что его интересовало: например, он был единственным, кто записался на курс этимологии славянских языков к академику Борису Ляпунову, да так в одиночку и прослушал этот курс. Университет он закончил в 1926 году, но еще до этого стал своим в узком кругу ленинградских лингвистов, стал младшим коллегой таких всемирно известных ученых, как Борис Ларин и Виктор Виноградов. Особенно важным для него стало знакомство с Дмитриевым Николаевичем Ушаковым, автором первого после Даля четырехтомного «Толкового словаря русского языка». Рыбак рыбака видит издалека: маститый ученый сразу почувствовал во вчерашнем студенте родственную душу, привлек его к своей работе, и Ожегов стал часто, порой надолго ездить в Москву.

“Рукописи не горят”

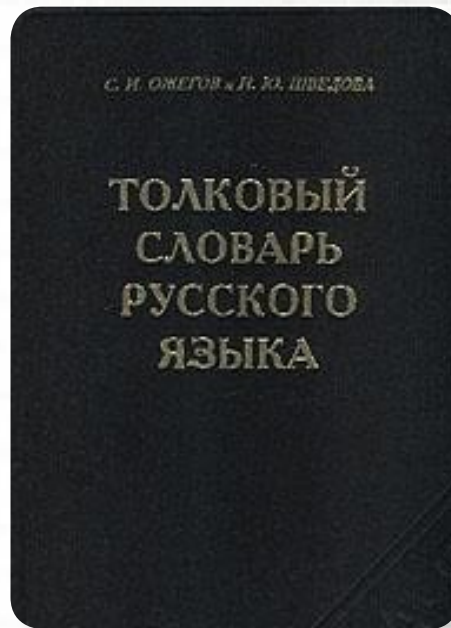
В коммуналке на Смоленском Ожеговы прожили 24 года. Здесь Сергей Иванович работал над ушаковским четырехтомником (ему принадлежит тут более трети всего текста), здесь он написал свой «Словарь русского языка» и «Словарь к пьесам А.Н. Островского» (о драматической судьбе этого труда – чуть далее). Только за два года до смерти уже всемирно известного ученого власти наконец устыдились, что вот, дескать, «иностранцы приезжают к нему», и дали семье отдельную трехкомнатную

квартиру на Ленинском проспекте. Но Сергей Иванович никогда не жаловался на жизненные тяготы. Напротив, он с большой теплотой вспоминал довоенные “посиделки на Смоленском”, где собирались люди, составлявшие цвет отечественной словесности. Строили планы, выдвигали новые концепции, спорили до утра, обсуждали рукописи, пили водку, шутили, говорили о политике с опасной для тех лет откровенностью...

В 1941 году, после первых бомбежек Москвы, Ожегов отправил семью в Ташкент, а сам записался в ополчение, что для русского интеллигента в ту пору было совершенно естественно. Вскоре, однако, выяснилось, что как крупный ученый (скрыть это не удалось) он подлежал “бронированию”. Не попав на фронт, Сергей Иванович стал директором Института языка и письменности АН СССР и оставался на этом посту вплоть до возвращения из эвакуации прежнего руководства. Сам он никуда уезжать не хотел, так как никогда не верил, что немцы смогут взять Москву. При свете керосиновой лампы под грохот бомбежек ученый сидел за своим старым столом и работал над словарем.

Страшные известия приходили из Ленинграда: в блокадную зиму 1941-1942 годов погибла практически вся родня Ожеговых. Чудом уцелела только трехлетняя племянница Наташа. Ее следы затерялись на два с лишним года, но Сергей Иванович все же отыскал девочку, привез ее в Москву и удочерил. Всю войну ученый мужественно переносил неизбежные трудности - скудный паек по карточкам, какой-то неведомый “филичевый” табак (Ожегов утверждал, что до войны этим табаком был сплошь засыпан чердак московского Манежа, чтобы жучок не ел его деревянные конструкции)... В институт он ежедневно ходил пешком пустынными пречистенскими переулками.

В эти годы Сергей Иванович работал не только над “Словарем русского языка”. Еще в конце 30-х годов он задумал необычный, пионерский по своему характеру “Словарь к пьесам А.Н. Островского”. Ему помогали историк и писатель Николай Ашукин и известный театральный деятель Владимир Филиппов. К концу 40-х годов этот замечательный труд был окончен. Его набрали, но в это время из ЦК затребовали верстку. Что уж там нашли идеологи,



известно, но выпуск словаря запретили и набор рассыпали. Слава богу, сохранились отиски, с которых только в 1993 году удалось сделать репринтное издание. Формула “рукописи не горят” до сих пор как-то невольно ассоциировалась у нас с крамольными романами или антиправительственными памфлетами, но факт запрещения сугубо академической работы лингвиста, по-моему, гораздо ярче рисует нам картину идеологического абсурда, воцарившегося в культурной жизни страны на излете сталинской эпохи.

Ожеговский словарь называют “малым Ляруссом”, подчеркивая тем самым не только его простоту и общедоступность, но и исключительно высокий уровень его подготовки. Особенно восхищает то, что эту грандиозную работу ученый проделал в одиночку. Начинаясь она, правда, как коллективная, но постепенно соавторы (Г. Винокур и В. Петросян) от нее отходили. Несмотря на то, что их вклад в работу (так же, как и вклад главного редактора академика С. Обнорского) был чисто номинальным, Ожегов посчитал этически необходимым упомянуть их как участников подготовки первого издания словаря, вышедшего в 1949 году.

Ожегов умер рано и неожиданно. В октябре 1964 года во время операции ему перелили кровь, зараженную вирусом инфекционного гепатита. Нелепая случайность оборвала жизнь ученого в самом расцвете сил.

Занимательно о русском языке

В год молодежи особенно интересно узнать о разговорном стиле нашей современной молодежи. В чем особенности и различия? Какие существуют субкультуры и характерный для них стиль речи? Что такое сленг?. На эти вопросы мы и решили ответить, узнать об истоках и происхождении того или иного слова и поделиться с вами результатами наших исследований!

Молодежь - происходит от прилагательного молодой, далее от православной формы, от которой в числе прочего произошли: старославянский. Младъ, русский- молодой, украинский- молодой, белорусский- молоды, болгарский- Млад и так далее.

Сленг (от английского slang) — терминологическое поле, набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных человеческих объединениях (профессиональных, социальных, возрастных групп). К сленгу примыкают более негативный жаргон (французский jargon) и более закрытый арг (французский argot) .

Нужно различать сленг, жаргон, арг и просторечные выражения, например, «шляться» и «отбросить копыта». Сленг могут использовать в своей речи и образованные люди, представители определённой возрастной или профессиональной группы (например, ака или ЗЫ в компьютерном сленге). Часто этим как раз и подчёркивается принадлежность к определённой группе людей.

По функциональному применению к сленгу примыкают контролируемые языки, в частности Упрощённые технические языки, однако, в отличие от них, сленг обычно не подразумевает строгой формальной регламентации и отражает живое развитие разговорной речи:

1. Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной. (Сравним два выражения. На книжном, литературном языке: Я испытываю сильное приятное чувство от этой песни. На сленге: Я просто тащусь от этой песни!)

2. Сленг служит опознавательным знаком того, что этот человек принадлежит к данной социальной среде. Свой сленг есть у рокеров, панков, хиппи, футбольных болельщиков – фанатов и пр. Наиболее ярким примером самобытного, оригинального сленга является, пожалуй, так называемый «эльфийский» язык, сконструированный толкиенистами – поклонниками творчества Дж. Р.Р. Толкиена, автора книги «Властелин колец». Луна, например, на их языке именуется итиль.

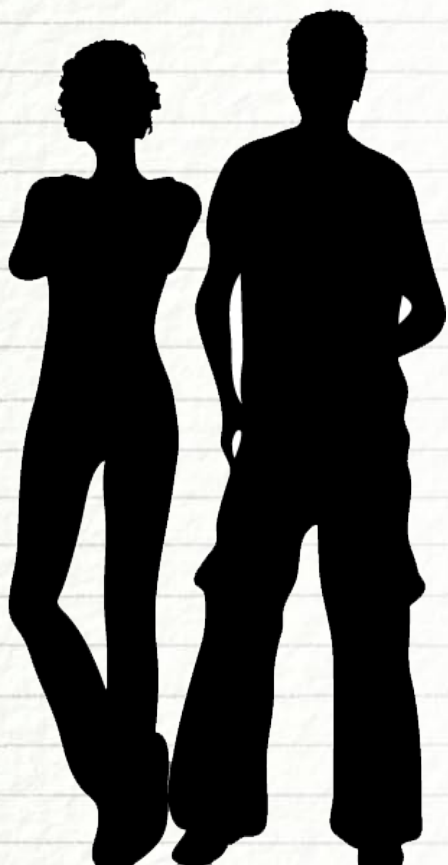
Молодёжный сленг — социальный диалект людей в возрасте 13 — 23 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах.

Школьный сленг — разновидность лексики ограниченной сферы употребления, применяемый учащимися школьных заведений (школ, гимназий), в редких случаях самими учителями.

Различают два вида лексических значений, определяемых по характеру выполняемых функций:

1. Номинативная, слова номинируют (обозначают) название явлений, предметов, их качеств;

2. Экспрессивно-синонимическая. Условсэтимлексическим значением преобладает эмоционально-оценочный признак. Слова этой категории показывают отношение школьников к взрослым, друг к другу.



Занимательно о русском языке

Традиционная лексика

Учебный процесс:

Кол, домашка, сменка, училка, физра, литра(литера), матика (матеша)

Лексика из других сленгов: Слова из уголовного жаргона проникли и в разговорную речь, исключением не стал и школьный сленг.

- Тусовка, шухер и т.д.

Список слов:

- (не) въезжать / (не) догонять — (не) понимать какой-либо учебный материал
- влом — лень, неохота что-либо делать. «А мне влом этим заниматься», «Мне это влом»
- депрессняк — плохое настроение, уныние
- днюха — день рождения.
- лажа - то же, что и фигня. «Лажа, а не физика»
- литра, литера — урок литературы
- предки , тоже, что и шнурки — родители
- домашка — домашнее задание. «Ты сделал домашку по физике, дай скатать»
- Клевый – хороший, веселый
- Попса (от английского Pops — популярные) — разговорно-пренебрежительное слово, обозначающее поп-музыку. Термин, предположительно, утвердился в обиходе приблизительно в конце 1980-х годов, когда на российской сцене началось повальное копирование стиля сверхпопулярной среди молодёжи группы «Ласковый май», хотя употреблялся в узких кругах музыкантов уже где-то с середины 1980-х.
- Жесть - возглас при форс-мажорных обстоятельствах. У студентов при завале на учебе. В жизни- при тяжелой физической и умственной нагрузке. Пример текста: «Жесть! Я вчера слетел с лестницы!» • «Жесть! Ты brutalный мужик!» (Адресовано человеку, одетому в неформальном стиле.) Происхождение: пошло от одноименного фильма «Жесть»; в этом фильме тяжелая жизненная ситуация у девушки. Синонимы: ужас, кошмар, завал.
- Хата - (хиппи) - жилье, помещение, используемое для жилья, квартира. Синонимы: нора, хаус, флэт, хаза.

Молодежь иногда делится на субкультуры: гопников, эмо, готов, хиппи, скинхедов, панков

Чтобы понять кто такие готы, эмо, панки и другие, мы должны узнать кое-что о субкультуре.



Понятие субкультуры:

Субкультура (подкультура, латинского sub — под, + культура) в социологии и культурологии — часть общественной культуры, отличающаяся от преобладающей. В более узком смысле, термин означает социальные группы людей — носителей субкультуры.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры языком, манерой поведения, одеждой и так далее. Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Некоторые субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества или определённых общественных явлений. Такие субкультуры, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют контркультурой. Некоторые субкультуры носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Иногда субкультуры развиваются и входят как элементы в единую культуру общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

Более узким понятием, близким к субкультуре, но не подменяющим её, является фэндом (от английского fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. Однако большинство фэндомов не образуют субкультур, будучи сосредоточены только вокруг предмета своего интереса.

Также с понятием субкультуры иногда путают понятие хобби — увлечения человека каким-либо занятием (см. геймеры, хакеры, и тому подобное). Сообщества людей с общим хобби могут образовывать устойчивый фэндом, но при этом не иметь признаков субкультуры (общего имиджа, мировоззрения, единых вкусов во многих сферах).

Как правило, говоря о субкультурах, подразумевают молодежные движения, связанные с определенными жанрами музыки или другими увлечениями.

Музыкальные субкультуры:

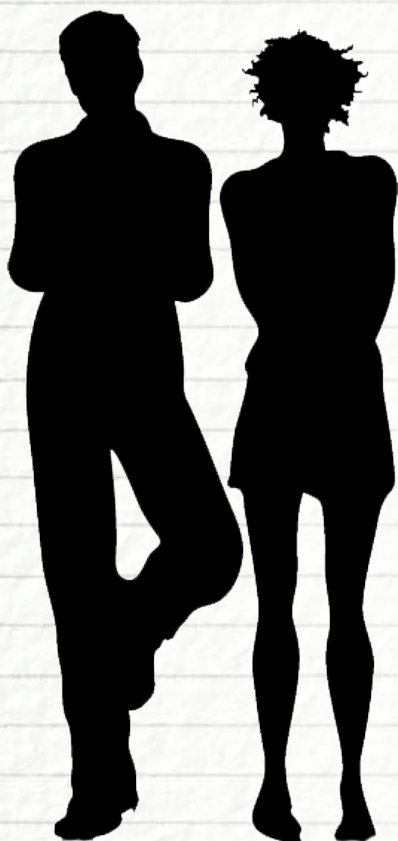
Одной из первых музыкально-молодежных субкультур современности были хиппи, молодежное движение пацифистов и поклонников рок-музыки. Многие из их имиджа (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. Связана с хиппи субкультура битников. На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение Раस्ताфари (растаманы), которое, помимо музыки рэгги и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов — пацифизм и легализация марихуаны.

В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Последние обладали ярко выраженной политической позицией: девизом панк-рока была и остается идеализированная анархия. С появлением готик-рока в 1980-е появилась готическая субкультура. Характерные ее черты — мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов. В Нью-Йорке, благодаря эмигрантам с Ямайки, появилась хип-хоп культура со своей музыкой, имиджем и образом жизни.

Сейчас надо немного рассказать о самих субкультурах и об их представителях.

Гопники:

Гопник (также гоп, собирательная гопота) — жаргонное слово русского языка, чаще всего обозначающее уличного хулигана; представителя близкой криминальному миру группы советской и постсоветской молодежи; мошенник, налётчик, погромщик, опустившийся человек, бродяга. Сами гопники себя гопниками не называют, они называют себя «чёткие», или «реальные пацаны». Это понятие с самого начала употреблялось только вне гопнической прослойки. Слово прижилось



в среде тех, на кого было направлено хулиганство гопников — законопослушных граждан, представителей неформальной молодёжи и проч. Сами гопники обычно называют друг друга «пацанами», «реальными» или «чёткими» пацанами. В отличие от большинства неформальных объединений молодёжи (например, хиппи, панки, ролевики), гопники не присваивали остальному населению каких-либо названий и не выделяли себя в отдельную группу относительно всего населения[, из чего следует, что гопники не осознавали себя как субкультуру.

Готы:

Готы — представители готической субкультуры, вдохновлённой эстетикой готического романа, эстетикой смерти, готической музыки и относящие себя к готик-сцене. Представители движения появились в 1979 году на волне пост-панка. Панковский эпатаж готы направили в русло пристрастия к вампирской эстетике, к тёмному взгляду на мир.

Характерный внешний вид готов

- Чёрная (или тёмная, далее просто чёрная) или черная с элементами других цветов (в основном красный) одежда.

- Чёрные длинные волосы. Лицо неестественно бледное (с помощью пудр).

- Высокие шнурованные ботинки, сапоги или другая неформальная обувь (New Rock, Swear).

- Чёрный корсет, облегающие чёрные нарукавники и чёрная юбка-макси (для девушек), одежда под старину, клешеные рукава, кожаная одежда (зависит от принадлежности к тому или другому ответвлению от субкультуры).

- Чёрные повязки на руках (запястьях).

- Шипованный ошейник.

- Контактные линзы, стилизованные под глаза животных или просто с имитацией бесцветной радужной оболочки.

- Серебряные (или другого белого металла) украшения оккультной тематики.

Символика готов

Готическая эстетика крайне эклектична по набору используемых и популярных символов, можно встретить и египетскую и христианскую и кельтскую символику. Основным готическим символом является египетский «Анх» (Анкх), символ вечной жизни. Вошел в субкультуру после выхода на экраны «вампирского» фильма «Голод» (с «Девидом Боуи»), где главный герой, маньяк-убийца, убивал своих жертв заточенным анкхом. Также часто употребляются и другие египетские символы — такие как «Глаз Ра». Христианская символика используется менее обильно, по большей части в виде обычных распятий (только с более стильным чем обычно дизайном). Кельтская символика встречается в виде обильного использования кельтских крестов и различных кельтских орнаментов. Достаточно широко представлена оккультная символика — используются пентаграммы (как обычные, так и перевернутые), перевернутые кресты, восьмиконечные звезды (символы хаоса). Также используется множество различных символов смерти — украшения с гробиками, черепами, и так далее. К чисто готичес-



Занимательно о русском языке



ким символам можно отнести летучих мышей — различные изображения летучих мышей (связь с вампирами и с готами очевидна) вы можете встретить на сотнях готических страниц в интернет и на множестве готов в виде украшений.

Хиппи:

Хиппи (от английского hippy или hippie; от разговорного hip или her,) — «модный, стильный»; согласно Оксфордскому словарю английского языка, происхождение hip неизвестно) — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х — начало 1970-х годов. Первоначально хиппи протестовали против пуританской морали некоторых протестантских церквей, а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через любовь и пацифизм. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что значит «Распространяйте любовь вместо войны!»

Стиль хиппи:

Все хиппи носят длинные распущенные волосы, обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка. Обычно присутствуют джинсы, чем больше расклешены брюки, тем лучше, оттенки голубые, розовые, а иногда просто нейтральные, юбки носили не так часто, как брюки, но все-таки, если и носили, то яркие, цветастые, обязательно широкие или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее — «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках — «фенечки» — самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи, обувь: чем ярче, необычнее и даже чуднее она, тем лучше, макияжем хиппи не пользуются.

Многие мужчины отпускают бороду. Причины, по которым они носят длинные волосы, следующие:

- 1) это более естественно, ближе к природе;
- 2) Иисус Христос носил длинные волосы и бороду, хиппи ему подражают;
- 3) длинные волосы позволяют лучше улавливать излучения космического разума, являясь своего рода антеннами.

Форма одежды — джинсы, свитера, футболки, вышедшие из моды пальто. Одежда нередко потрепанная или ей специально придается такой вид: искусственно делаются дырки, ставятся яркие заплатки на джинсах и куртках, делаются надписи на английском языке. В холодное время года хиппи живут в городе, ходят на «тусовки», а летом путешествуют автостопом, разбивают палаточные городки.

Эмо:

Эмо (английский Emo, сокращение от «эмоциональный») — термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной или полностью отсутствующей музыкальной составляющей. Отличительные особенности этого стиля — манера вокала, включающая в себя зачастую визг, стоны, шёпот, рёв. Тексты песен носят личный характер — о переживаниях авторов, реже — политический характер.



Занимательно о русском языке

Эмо или эмо-киды — это, как правило, подростки с жёсткими, прямыми, чёрными волосами. Причёска набок, косая, рваная чёлка, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. У девушек возможны детские, смешные причёски — два маленьких хвостика, яркие заколочки — сердечки по бокам, бантики. Из-за широкой популяризации этой культуры, многие забывают о её истинном значении, и фокусируют внимание только на внешнем виде. Вследствие произошло разделение среди её представителей: истинные эмо называют себя «тру» (от английского true — правда, настоящее), а тех, кто отдаёт предпочтение популярности и моде, а не музыке — называют «позерами» (английский poseur — позер, подражатель). Конфликт между «подражателями» и истинными представителями субкультуры эмо перерос в появление так называемых «антиэмо». Они в свою очередь преследуют «позеров» и отрезают им чёлки — характерную черту внешнего вида эмо.



10 внешних признаков эмо:

- Косая челка.
- Очень узкие брюки
- Кеды или слипоны с черепами или в черно-розовую или черно-белую шашечку.
- Субличность, худоба.
- Большое количество значков и браслетиков.
- Обтягивающие футболки, преимущественно в полоску, горошек.
- Черный пирсинг из титана.
- Одежда и аксессуары с черепами и сердечками.
- Нарочитая вялость движений.
- Подведенные черным глаза.

В Эмо-культуре считается правильным, осуждать себя за какие либо неверно совершенные поступки и при этом плакать. Зачастую доходит до попыток суицида. Если посмотреть на руки Эмо-кида, можно увидеть исполосованные лезвием руки. Не мало случаев суицида по сущим пустякам. Бросила девушка – режь вены. Бросил парень – режь вены. Ничего не поделаешь, но такова позиция у многих Эмо.

Девушек эмо, называют «Эмо-герл» (Эмо-Девушка). Хотя, Эмо-бой с Эмо-герлами мало, чем отличаются.

Проведя такое занимательное исследование, мы узнали много нового о разных субкультурах и сленге. Каждая субкультура интересна и разнообразна. Нужно уважать представителей субкультур и своеобразие их сленга. Употребляя сленг, мы «засоряем» свою речь, но при этом выражаем свою индивидуальность. И все же давайте будем стараться реже употреблять эти слова в своей речи, ведь русский язык богат и могуч!

Информация с сайтов ru.wikipedia.org, teenslang.su,

Васильева Анастасия и Кострюкова Анна, 86

